

Unternehmensportrait

15 Jahre CAISSA Touristic (Group) AG

Wie alles begann

Mang Chen wurde am 5. Oktober 1960 in Chengdu in der Provinz Sichuan geboren und wuchs in Beijing auf. In den 80er Jahren hat er für die größte staatliche Reiseagentur „China International Travel Service (CITS)“ gearbeitet. Im Auftrag von renommierten Reiseveranstaltern begleitete er überwiegend deutschsprachige Reisegruppen durch das Reich der Mitte.

1988 kam er nach Deutschland, um in Gießen Betriebswirtschaft zu studieren. Schon früh hat er das touristische Potential Chinas erkannt. Nach Beendigung des Studiums wollte er sein Wissen und seine Erfahrung praktisch umsetzen. 1993 gründete er, zusammen mit seiner Frau, die CAISSA Touristic (Group) AG in Hamburg. Aus dem anfänglichen Zwei-Mann-Betrieb hat sich innerhalb kurzer Zeit einer der führenden Veranstalter für Reisen von und nach China entwickelt. Die CAISSA Touristic (Group) AG verfügt inzwischen

über sechs Niederlassungen in Hamburg, München, Paris, Beijing, Shanghai und Guangzhou mit insgesamt 500 Mitarbeitern. 2008 feiert das Unternehmen sein 15-jähriges Bestehen.

Reisen nach China

Seit 1997 bietet CAISSA Touristic Reisen von Deutschland nach China an. Im neu gestalteten Katalog „China Holidays 2008“ stehen zwölf Erlebnisreisen an 175 Terminen sowie individuelle Anschlussaufenthalte, Hotels, Flüge und Golfarrangements zur Auswahl. Durch die langjährige Erfahrung auf dem chinesischen Markt und die hervorragenden Landeskennnisse des deutsch-chinesischen Teams kann für jeden Kunden die optimale Reiseroute ausgearbeitet werden. Viele internationale Firmen vertrauen bei ihren Geschäfts- und Incentivereisen auf die Fachkompetenz des China-Experten.

Im Jahr 2007 sind die Teilnehmerzahlen um 23 Prozent bei den Rundreisen und um 5 Prozent bei Indivi-

dual- und Geschäftsreisen nach China gestiegen. Für 2008 erwartet CAISSA Touristic wieder zweistellige Zuwachsraten im touristischen Bereich.

Reisen von China nach Europa

Mang Chen hat sich schon früh mit dem Tourismus von China nach Europa beschäftigt, da er die enormen Wachstumschancen in diesem Segment erkannt hat. Sein Unternehmen hat die erste chinesische Reisegruppe betreut, die zu vereinfachten Einreisebedingungen nach Deutschland kam. Für bis zu 50.000 chinesische Touristen pro Jahr organisiert CAISSA Touristic eine Rundreise durch Europa und ist damit einer der größten Veranstalter für Europareisen in China.

Weitere Aktivitäten der CAISSA Touristic (Group) AG

Mang Chen vertritt die Interessen chinesischer Unternehmen in Deutschland als geschäftsführender Vorsitzender der „Vereinigung der Chinesischen Kaufmannschaft in Deutschland e.V.“. Die CAISSA Touristic (Group) AG engagiert sich zudem bei diversen Kultur- und Sportveranstaltungen und fördert damit den Austausch zwischen der westli-

chen und der östlichen Welt. 2006 hat Mang Cheng den Sino-Europe Golf Cup ins Leben gerufen. Das mit hochrangigen Managern internationaler Firmen besetzte chinesisch-europäische Golfturnier wird seitdem jedes Jahr in einer anderen deutschen Stadt ausgetragen.

Mang Chen ist auch Herausgeber einer der führenden chinesischen Zeitungen in Europa. Die unabhängige Monatszeitung „Europe Business & Lifestyle“ wird seit 2003 in neun europäischen Ländern vertrieben. Sie informiert in Europa lebende Chinesen und Touristen über aktuelle europäische Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Kultur, Sport und Lifestyle.

Das 1999 gegründete China Education & Training Center Hamburg bietet Schulungs- und Fortbildungsmaßnahmen für Führungskräfte aus China an. Zusammen mit Kooperationspartnern wie der Handelskammer Hamburg, der Hamburgischen Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, dem Hamburger Welt-Wirtschafts-Institut und weiteren Institutionen organisiert die CAISSA Touristic (Group) AG Fachseminare in allen Wirtschafts- und Wissen-

schaftsbereichen. Seit 2003 werden im Hamburger "Training Institute for Chinese speaking Tour Guides in Europe" Reiseleiter ausgebildet, die chinesische Reisegruppen durch Europa begleiten.